

# 2020年2月期 第1四半期 IR資料

証券コード：7649 東証一部、名証一部

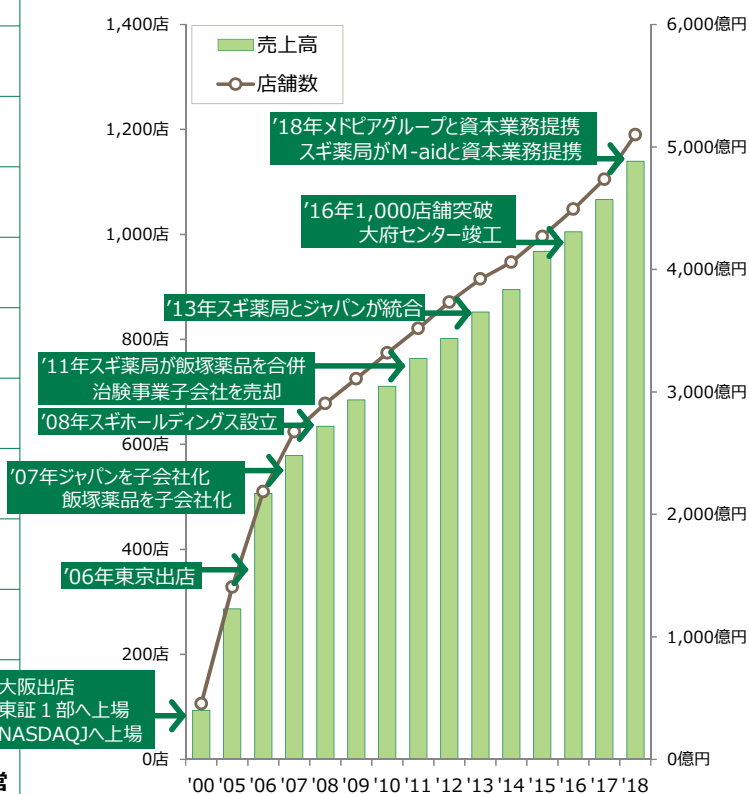
スギホールディングス

2019年6月

## PROFILE

商号	スギホールディングス株式会社
本社	愛知県安城市三河安城町1-8-4
創業	『処方箋調剤とOTC販売』を目的に 1976年12月にスギ薬局を開設
設立	1982年3月
資本金	154億3,458万8千円
決算期	2月末日決算
発行済み 株式数	63,330,838株
店舗数	1,212店舗 (2019年5月末現在)
従業員数	6,178名(正社員) (2019年5月末現在)
売上高	4,884億64百万円 (2019年2月期連結)
営業利益	258億17百万円 (2019年2月期連結)
事業内容	調剤・ドラッグストア事業、 訪問看護事業等を行う事業子会社の経営

### 店舗数と売上高の推移



# スギグループの概要



## 第1四半期 出店概況

## 出退店の状況

第1四半期：新規出店 24店舗、退店 2店舗、純増 +22店舗

	2019/2期	第1四半期の実績			6月以降の見込		2020/2期 通期の見込			
	期末 店舗数	出店	退店	四半期末 店舗数	出店	退店	出店	退店	増減	期末 店舗数
関東エリア	298	13	0	311	30	6	43	6	+37	335
中部エリア	463	6	1	468	33	6	39	7	+32	495
関西エリア	429	5	1	433	23	6	28	7	+21	450
合計店舗数	1,190	24	2	1,212	86	18	110	20	+90	1,280

	2019/2期	第1四半期の実績			6月以降の見込		2020/2期 通期の見込			
	期末 店舗数	出店	退店	四半期末 店舗数	出店	退店	出店	退店	増減	期末 店舗数
スギ薬局	1,063	24	1	1,086	86	18	110	19	+91	1,154
ジャパン	118	0	1	117	0	0	0	1	-1	117
訪問看護ST	9	0	0	9	0	0	0	0	±0	9
合計店舗数	1,190	24	2	1,212	86	18	110	20	+90	1,280

## 第1四半期 連結決算概要

## 連結決算概要

第1四半期：売上高 1,289億円、営業利益 74億円

(百万円、%)	2019/2期 第1四半期(3-5月)		2020/2期 第1四半期(3-5月)				
	実績	売上比	実績	売上比	予算比	予算差	前期比
<b>売上高</b>	<b>119,645</b>	<b>100.0</b>	<b>128,919</b>	<b>100.0</b>	<b>102.8</b>	<b>+3,516</b>	<b>107.8</b>
スギ薬局事業	102,475	85.6	113,492	88.0	103.1	+3,377	110.8
ジャパン事業	16,553	13.8	14,632	11.3	100.4	+57	88.4
その他	617	0.5	795	0.6	111.5	+82	128.8
<b>売上総利益</b>	<b>34,200</b>	<b>28.6</b>	<b>37,998</b>	<b>29.5</b>	<b>104.4</b>	<b>+1,590</b>	<b>111.1</b>
スギ薬局事業	30,494	29.8	34,441	30.3	104.4	+1,443	112.9
ジャパン事業	3,253	19.7	2,916	19.9	102.1	+60	89.6
その他	453	73.4	641	80.6	115.7	+87	141.5
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>27,944</b>	<b>23.4</b>	<b>30,579</b>	<b>23.7</b>	<b>102.4</b>	<b>+712</b>	<b>109.4</b>
<b>営業利益</b>	<b>6,255</b>	<b>5.2</b>	<b>7,419</b>	<b>5.8</b>	<b>113.4</b>	<b>+878</b>	<b>118.6</b>
営業外収益	670	0.6	881	0.7	146.8	+281	131.6
営業外費用	316	0.3	392	0.3	112.0	+42	124.0
<b>経常利益</b>	<b>6,609</b>	<b>5.5</b>	<b>7,908</b>	<b>6.1</b>	<b>116.4</b>	<b>+1,117</b>	<b>119.7</b>
特別利益	0	-	0	-	-	-	-
特別損失	48	0.0	7	0.0	14.0	-43	14.7
<b>税引前利益</b>	<b>6,560</b>	<b>5.5</b>	<b>7,901</b>	<b>6.1</b>	<b>117.2</b>	<b>+1,160</b>	<b>120.4</b>
法人税等	2,189	1.8	2,626	2.0	117.3	+388	119.9
<b>当期純利益</b>	<b>4,371</b>	<b>3.7</b>	<b>5,275</b>	<b>4.1</b>	<b>117.1</b>	<b>+772</b>	<b>120.7</b>

Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

6

## 連結販売費及び一般管理費の状況

第1四半期：売上高前年比+7.8%、販売費および一般管理費伸び率+9.4%、予算比+2.4%で着地

(百万円、%)	2019/2期 第1四半期(3-5月)		2020/2期 第1四半期(3-5月)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
<b>売上高</b>	<b>119,645</b>	<b>100.0</b>	<b>128,919</b>	<b>100.0</b>	<b>107.8</b>
<b>販売費計</b>	<b>1,927</b>	<b>1.6</b>	<b>1,656</b>	<b>1.3</b>	<b>85.9</b>
<b>広告宣伝費</b>	<b>1,209</b>	<b>1.0</b>	<b>1,071</b>	<b>0.8</b>	<b>88.6</b>
<b>景品費</b>	<b>718</b>	<b>0.6</b>	<b>584</b>	<b>0.5</b>	<b>81.4</b>
<b>人件費</b>	<b>14,311</b>	<b>12.0</b>	<b>15,753</b>	<b>12.2</b>	<b>110.1</b>
<b>一般管理費</b>	<b>11,704</b>	<b>9.8</b>	<b>13,169</b>	<b>10.2</b>	<b>112.5</b>
<b>賃借料</b>	<b>5,172</b>	<b>4.3</b>	<b>5,906</b>	<b>4.6</b>	<b>114.2</b>
<b>減価償却費</b>	<b>1,660</b>	<b>1.4</b>	<b>1,868</b>	<b>1.4</b>	<b>112.5</b>
<b>水道光熱費</b>	<b>878</b>	<b>0.7</b>	<b>951</b>	<b>0.7</b>	<b>108.3</b>
<b>消耗品費</b>	<b>851</b>	<b>0.7</b>	<b>955</b>	<b>0.7</b>	<b>112.3</b>
<b>租税公課</b>	<b>758</b>	<b>0.6</b>	<b>867</b>	<b>0.7</b>	<b>114.4</b>
<b>支払手数料</b>	<b>922</b>	<b>0.8</b>	<b>1,096</b>	<b>0.9</b>	<b>118.9</b>
<b>その他</b>	<b>1,462</b>	<b>1.2</b>	<b>1,523</b>	<b>1.2</b>	<b>104.2</b>
<b>販売費および一般管理費</b>	<b>27,944</b>	<b>23.4</b>	<b>30,579</b>	<b>23.7</b>	<b>109.4</b>

Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

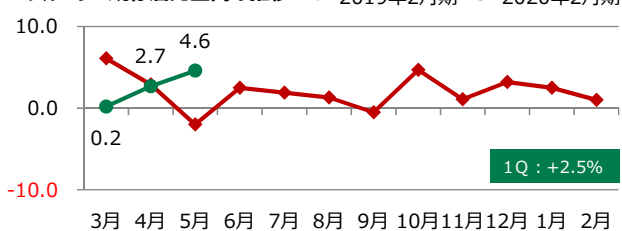
7

# 第1四半期 営業概況

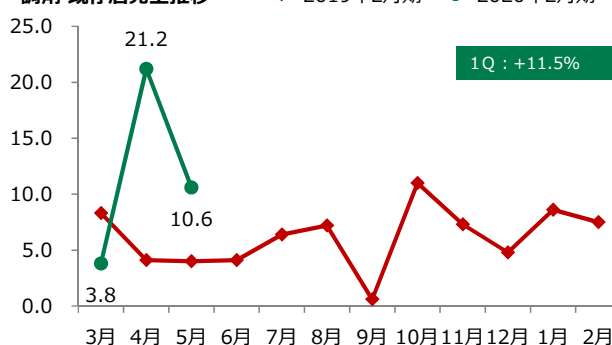
## グループ既存店売上の状況

第1四半期：売上伸率+2.5%（調剤+11.5%、スギ薬局物販+0.7%、ジャパン-1.4%）、客数伸率+2.0%

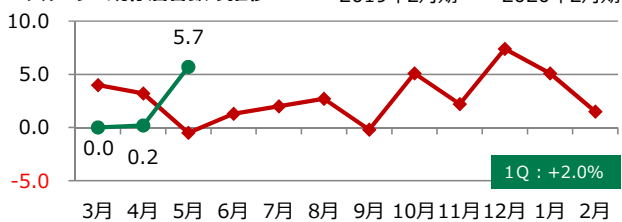
グループ 既存店売上高の推移



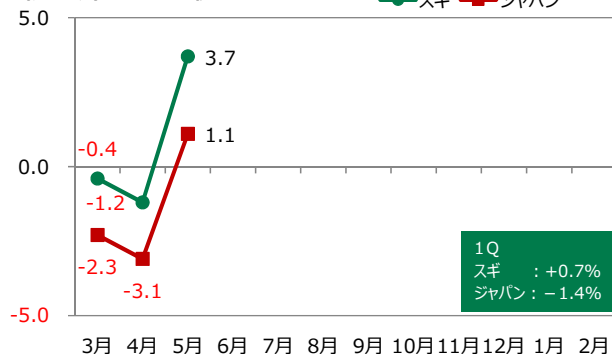
調剤 既存店売上推移



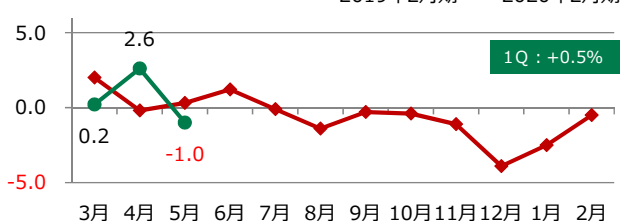
グループ 既存店客数の推移



物販 既存店売上推移



グループ 既存店客単価の推移



## スギ薬局事業 商品部門別トレンド

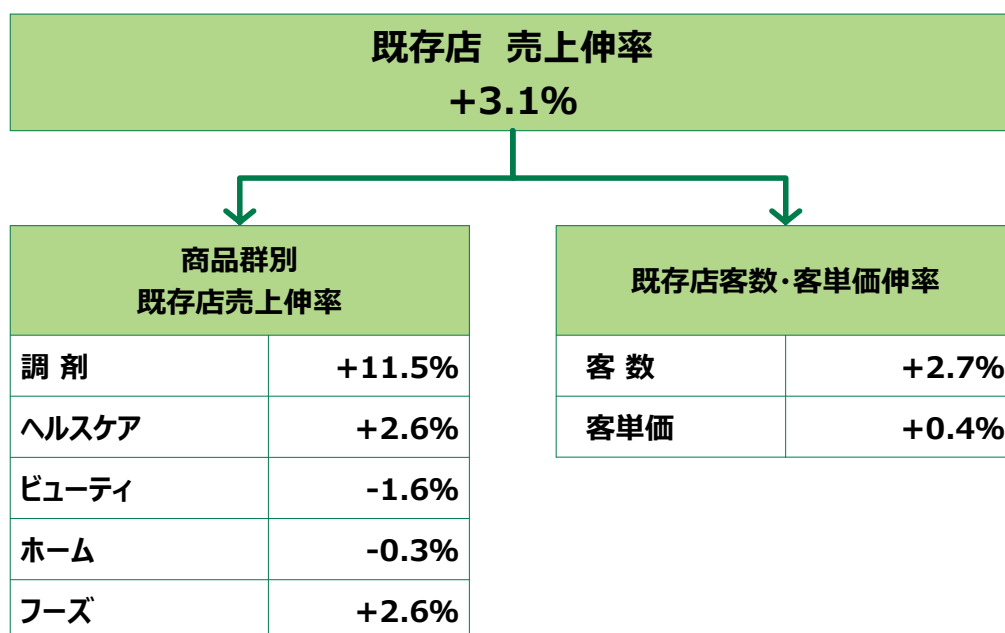
(%)	売上構成比			売上高 予算比	売上高 前期比	粗利益率			粗利率 予算差	粗利率 前期差
	2019/2期 第1四半期	2020/2期 第1四半期				2019/2期 第1四半期	2020/2期 第1四半期			
	実績	予算	実績			実績	予算	実績		
調剤	21.8	21.8	22.5	106.3	114.2	37.0	38.8	38.9	+0.1	+1.9
ヘルスケア	-	21.5	21.5	103.1	-	-	39.4	39.5	+0.1	-
ビューティ	-	21.5	20.9	100.5	-	-	29.5	29.9	+0.4	-
ホーム	-	18.6	18.3	101.1	-	-	21.5	22.5	+1.0	-
フーズ	-	16.5	16.7	104.3	-	-	16.2	16.2	±0.0	-
その他	-	0.1	0.1	92.4	-	-	28.0	30.8	+2.8	-
合計	100.0	100.0	100.0	103.1	110.8	29.8	30.0	30.3	+0.3	+0.5

## ジャパン事業 商品部門別トレンド

(%)	売上構成比			売上高 予算比	売上高 前期比	粗利益率			粗利率 予算差	粗利率 前期差
	2019/2期 第1四半期	2020/2期 第1四半期				2019/2期 第1四半期	2020/2期 第1四半期			
	実績	予算	実績			実績	予算	実績		
ヘルスケア	-	8.9	9.0	102.4	-	-	35.9	36.9	+1.0	-
ビューティ	-	7.4	7.3	99.1	-	-	25.6	27.7	+2.1	-
ホーム	-	18.2	18.5	102.0	-	-	23.4	23.8	+0.4	-
フーズ	-	63.6	63.2	99.7	-	-	15.8	15.7	-0.1	-
その他	-	1.9	1.9	104.8	-	-	11.5	11.7	+0.2	-
合計	100.0	100.0	100.0	100.4	88.4	19.7	19.6	19.9	+0.3	+0.2

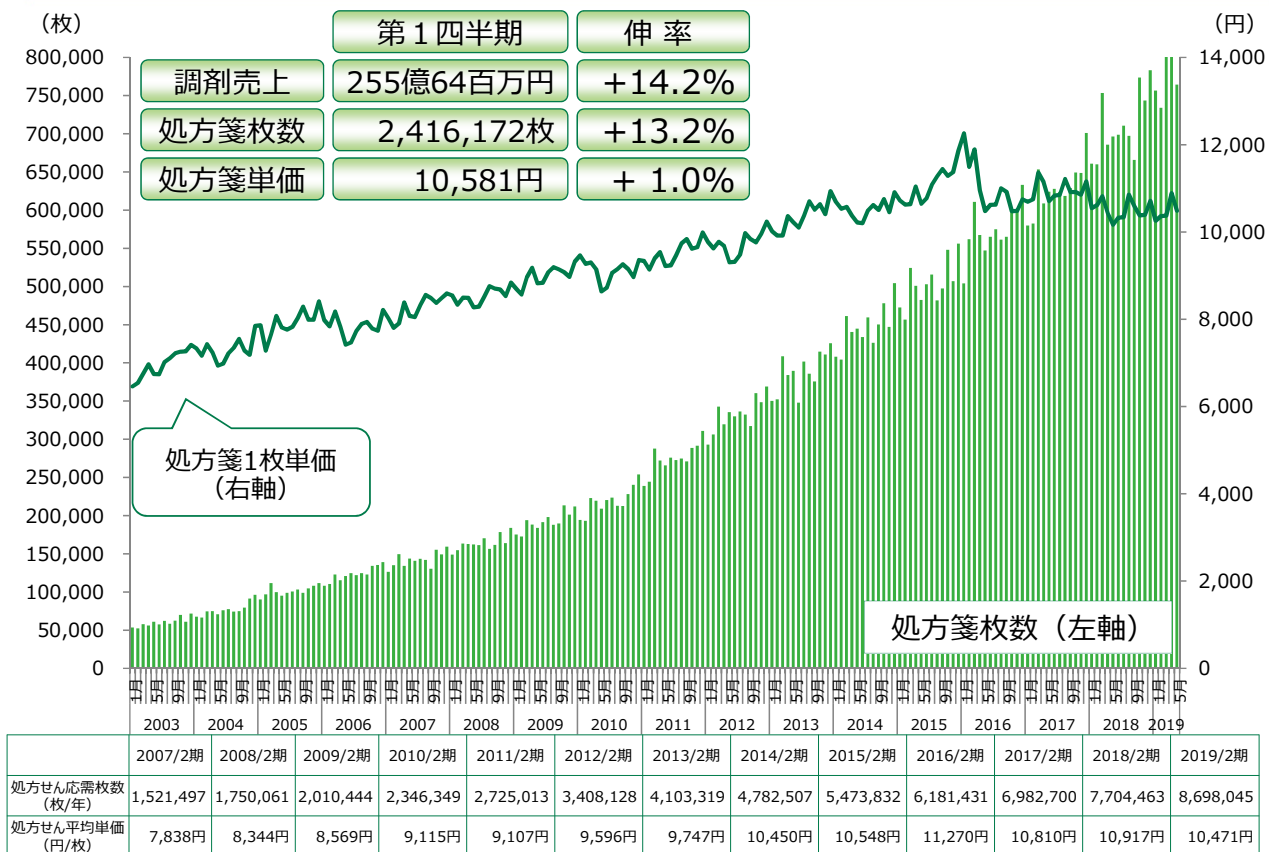
# スギ薬局事業 既存店売上トレンド

第1四半期：処方箋調剤+11.5%、既存店売上は+3.1%

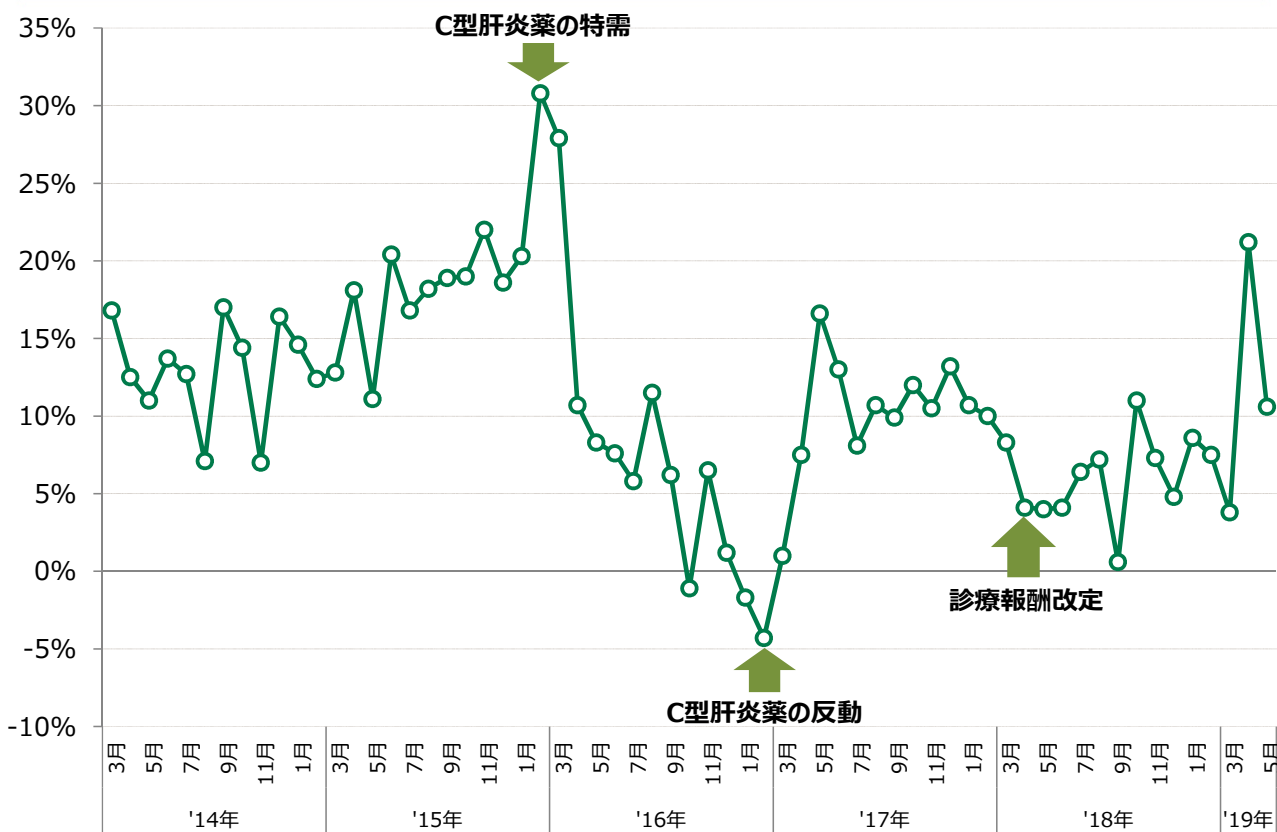


## スギグループの医療事業

# スギ薬局の処方箋と調剤売上の推移



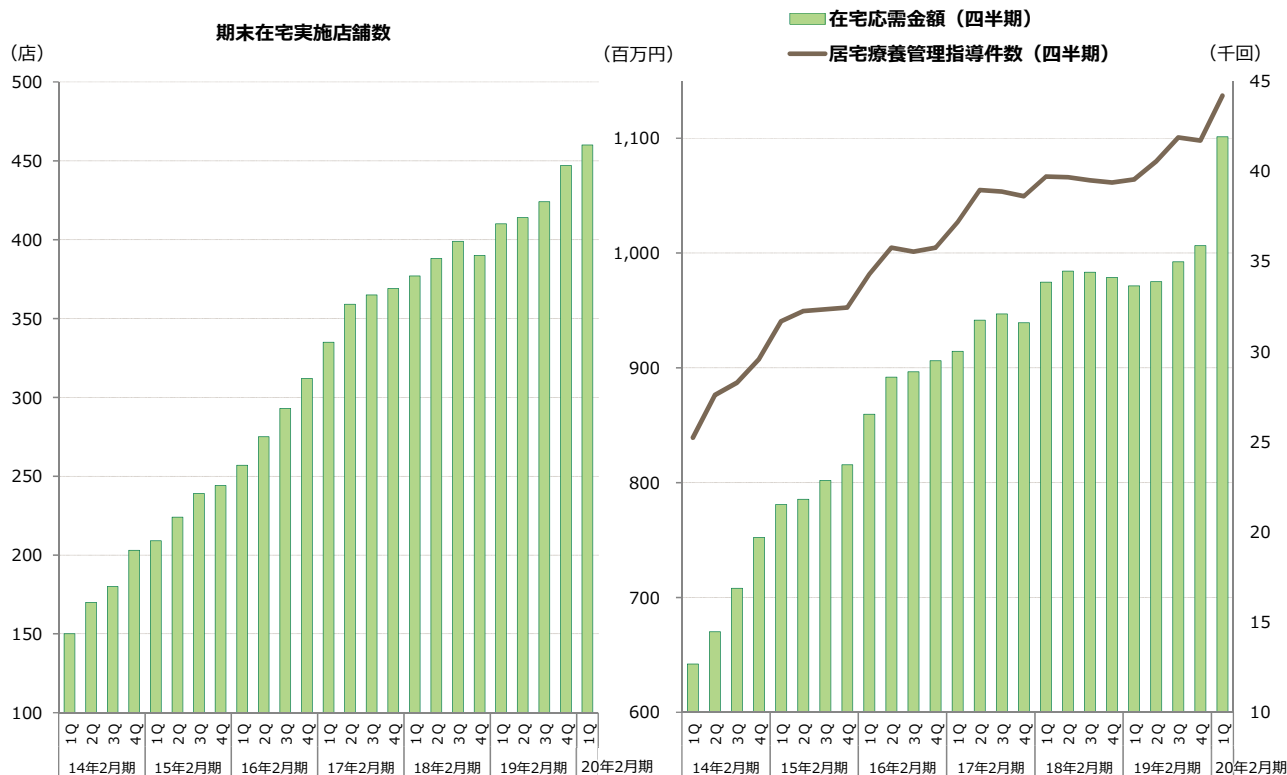
# 調剤 既存店売上伸率の推移





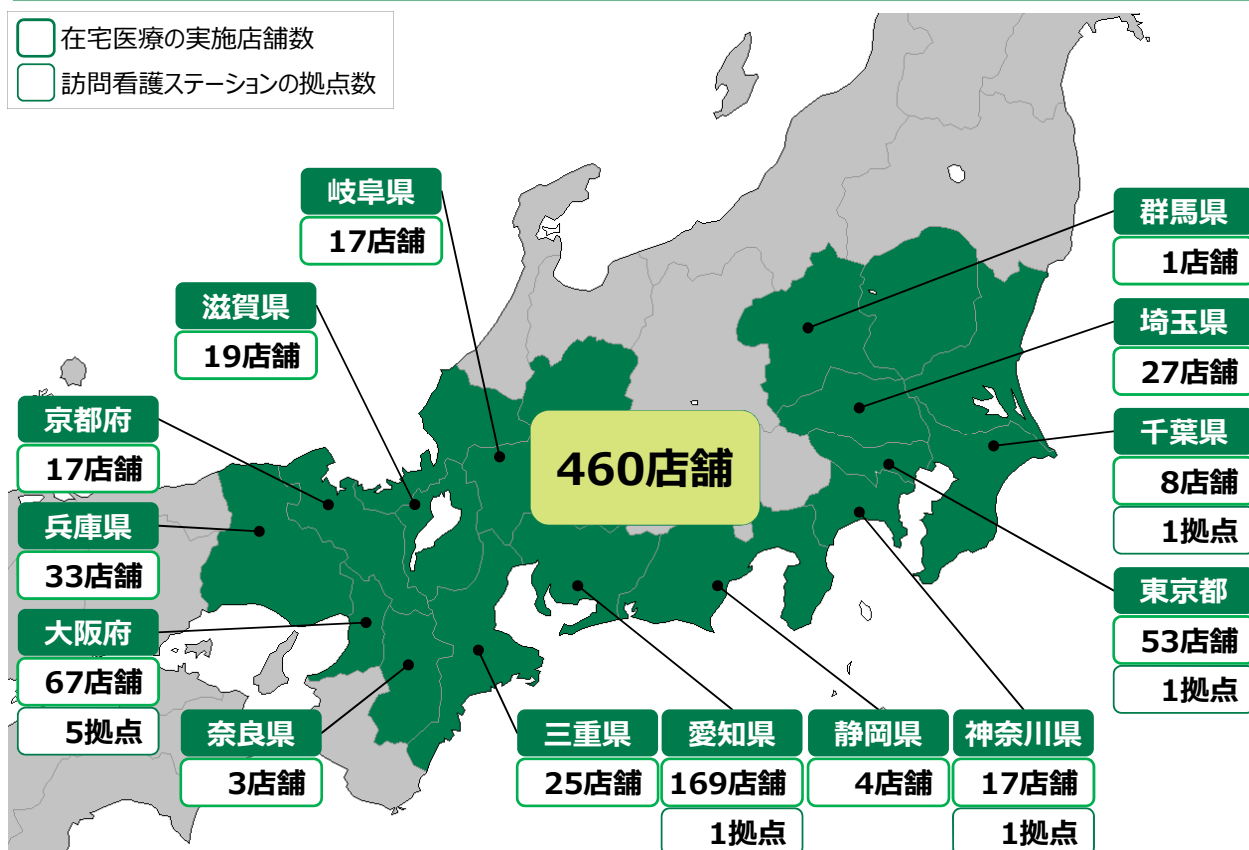
# スギ薬局の在宅医療への取り組み

第1四半期：在宅医療報酬 11億1百万円（前期比 +13.4%）



# スギ薬局の地域医療への取り組み

- 在宅医療の実施店舗数
- 訪問看護ステーションの拠点数



# スギグループ

本資料に記載されているスギグループの計画・見通し・戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、

これらは現在入手可能な情報から得られたスギホールディングス株式会社の経営者の判断にもとづいております。

したがって、実際の業績は、様々な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき下さい。