

2020年2月期 第3四半期 IR資料

証券コード：7649 東証一部、名証一部

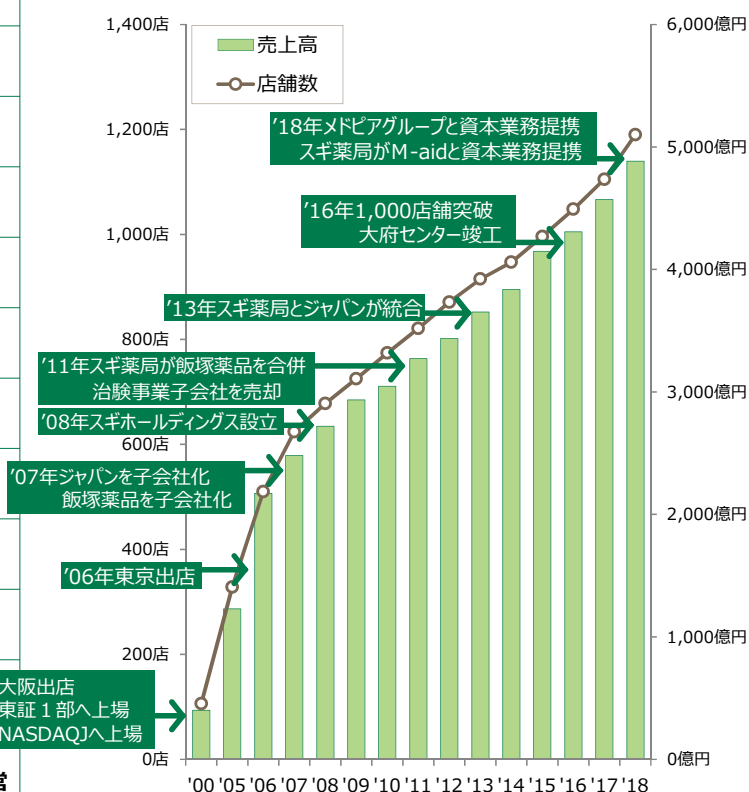
スギホールディングス

2019年12月

PROFILE

商号	スギホールディングス株式会社
本社	愛知県安城市三河安城町1-8-4
創業	『処方箋調剤とOTC販売』を目的に 1976年12月にスギ薬局を開設
設立	1982年3月
資本金	154億3,458万8千円
決算期	2月末日決算
発行済み 株式数	63,330,838株
店舗数	1,271店舗 (2019年11月末現在)
従業員数	6,237 (正社員) (2019年11月末現在)
売上高	4,884億64百万円 (2019年2月期連結)
営業利益	258億17百万円 (2019年2月期連結)
事業内容	調剤・ドラッグストア事業、 訪問看護事業等を行う事業子会社の経営

店舗数と売上高の推移



スギ薬局グループの概要

スギホールディングス（株）
1,271店舗（2019年11月末）

（株）スギ薬局

スギメディカル（株）

ジャパン 116店舗

スギ薬局 1,145店舗

訪問看護ステーション 10拠点

地域のお客様・患者様

出退店の状況

第3四半期：新規出店 86店舗、退店 6店舗、純増 +80店舗

	2019/2期	第3四半期の実績				12月以降の見込			2020/2期通期の見込				期末店舗数
	期末店舗数	出店	退店	M&A	四半期末店舗数	出店	退店	M&A	出店	退店	M&A	増減	
関東エリア	298	41	0	1	340	9	3	0	50	3	1	+48	346
中部エリア	456	22	2	0	476	7	4	0	29	6	0	+23	479
関西エリア	429	21	4	0	446	10	4	0	31	8	0	+23	452
北陸エリア	7	2	0	0	9	4	0	0	6	0	0	+6	13
合計店舗数	1,190	86	6	1	1,271	30	11	0	116	17	1	+100	1,290

	2019/2期	第3四半期の実績				12月以降の見込			2020/2期通期の見込				期末店舗数
	期末店舗数	出店	退店	M&A	四半期末店舗数	出店	退店	M&A	出店	退店	M&A	増減	
スギ薬局	1,063	86	4	0	1,145	29	10	0	115	14	0	+101	1,164
ジャパン	118	0	2	0	116	0	1	0	0	3	0	-3	115
訪問看護ST	9	0	0	1	10	1	0	0	1	0	1	+2	11
合計店舗数	1,190	86	6	1	1,271	30	11	0	116	17	1	+100	1,290

第3四半期 連結決算概要

連結決算概要

第3四半期：売上高 3,981億円、営業利益 201億円

(百万円、%)	2019/2期 第3四半期 (3-11月)		2020/2期 第3四半期 (3-11月)				
	実績	売上比	実績	売上比	予算比	予算差	前期比
売上高	363,313	100.0	398,183	100.0	102.9	11,183	109.6
スギ薬局事業	311,531	85.7	350,818	88.1	103.0	10,275	112.6
ジャパン事業	49,978	13.8	44,919	11.3	100.8	363	89.9
その他	1,804	0.5	2,445	0.6	128.6	544	135.6
売上総利益	104,422	28.7	117,192	29.4	104.4	4,992	112.2
スギ薬局事業	93,282	29.9	106,342	30.3	104.2	4,317	114.0
ジャパン事業	9,865	19.7	9,014	20.1	102.5	217	91.4
その他	1,275	70.7	1,836	75.1	133.2	458	144.0
販売費及び一般管理費	86,545	23.8	97,062	24.4	105.3	4,862	112.2
営業利益	17,877	4.9	20,130	5.1	100.7	130	112.6
営業外収益	2,202	0.6	2,409	0.6	133.9	609	109.4
営業外費用	1,206	0.3	1,140	0.3	108.6	90	94.5
経常利益	18,873	5.2	21,399	5.4	103.1	649	113.4
特別利益	0	0.0	0	0.0	-	0	-
特別損失	134	0.0	72	0.0	24.1	-228	53.5
税引前利益	18,738	5.2	21,327	5.4	104.3	877	113.8
法人税等	6,250	1.7	7,058	1.8	103.8	258	112.9
当期純利益	12,488	3.4	14,269	3.6	104.5	619	114.3

連結販売費及び一般管理費の状況

第3四半期：売上高前年比+9.6%、販売費および一般管理費伸び率+12.2%、予算比+5.3%

(百万円、%)	2019/2期 第3四半期(3-11月)		2020/2期 第3四半期(3-11月)			
	実績	売上比	実績	売上比	予算比	前期比
売上高	363,313	100.0	398,183	100.0	102.9	109.6
販売費計	5,664	1.6	5,574	1.4	91.4	98.4
広告宣伝費	3,524	1.0	3,500	0.9	92.1	99.3
景品費	2,139	0.6	2,073	0.5	90.2	96.9
人件費	43,989	12.1	48,836	12.3	104.6	111.0
一般管理費	36,890	10.2	42,652	10.7	108.3	115.6
賃借料	16,140	4.4	18,845	4.7	107.9	116.8
減価償却費	5,342	1.5	6,026	1.5	104.5	112.8
水道光熱費	2,978	0.8	3,254	0.8	108.4	109.3
消耗品費	2,837	0.8	3,060	0.8	100.6	107.9
租税公課	2,306	0.6	2,774	0.7	113.1	120.3
支払手数料	3,027	0.8	3,797	1.0	123.3	125.4
その他	4,258	1.2	4,894	1.2	106.4	114.9
販管費	86,545	23.8	97,062	24.4	105.3	112.2

Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

6

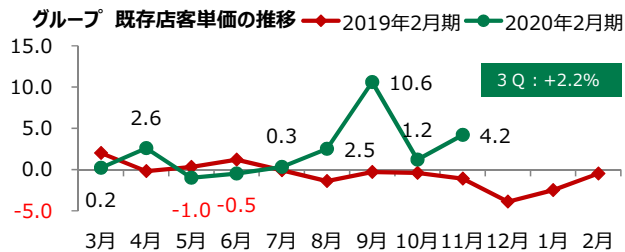
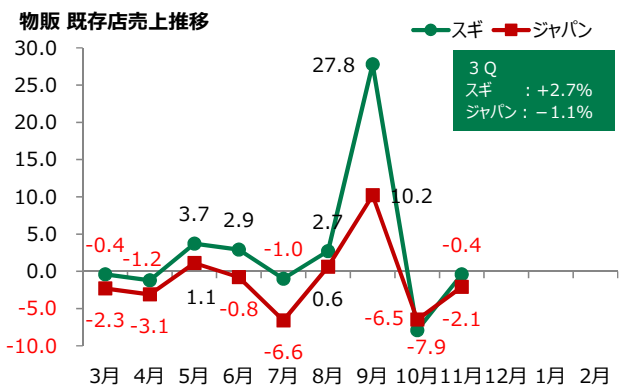
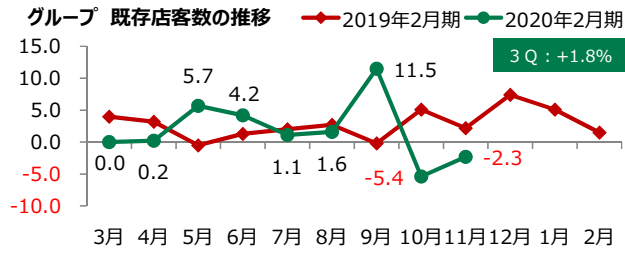
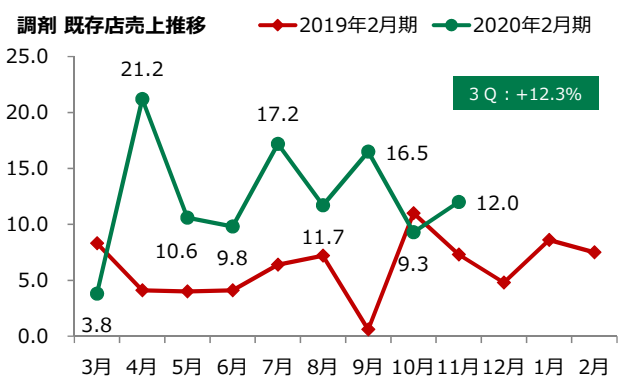
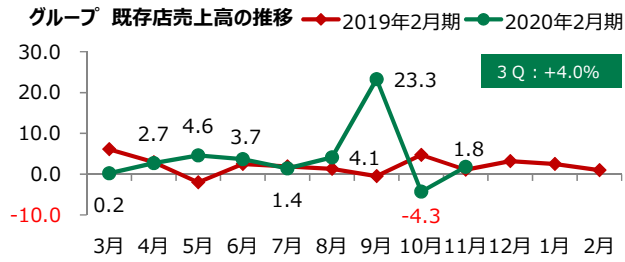
第3四半期 営業概況

Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

7

グループ既存店売上の状況

第3四半期：売上伸率+4.0%（調剤+12.3%、スギ薬局物販+2.7%、ジャパン-1.1%）、客数伸率+1.8%



スギ薬局事業 商品部門別トレンド

(%)	売上構成比			売上高 予算比	売上高 前期比	粗利益率			粗利率 予算差	粗利率 前期差		
	2019/2期 第3四半期		2020/2期 第3四半期			2019/2期 第3四半期		2020/2期 第3四半期				
	実績	予算	実績			予算	実績	予算			実績	予算
調剤	21.6	21.6	22.1	105.5	115.1	37.7	38.6	38.6	±0.0	+0.9		
ヘルスケア	-	21.1	20.7	101.0	-	-	39.0	39.4	+0.4	-		
ビューティ	-	21.8	21.0	99.3	-	-	29.9	30.7	+0.8	-		
ホーム	-	18.8	18.9	103.9	-	-	22.3	23.1	+0.8	-		
フーズ	-	16.7	17.2	106.2	-	-	16.1	16.2	+0.1	-		
その他	-	0.1	0.1	92.7	-	-	30.6	31.9	+1.3	-		
合計	100.0	100.0	100.0	103.0	112.6	29.9	30.0	30.3	+0.3	+0.4		

*今期より物販部門の部門変更を実施したため、前期実績及び前期比較は表示しておりません

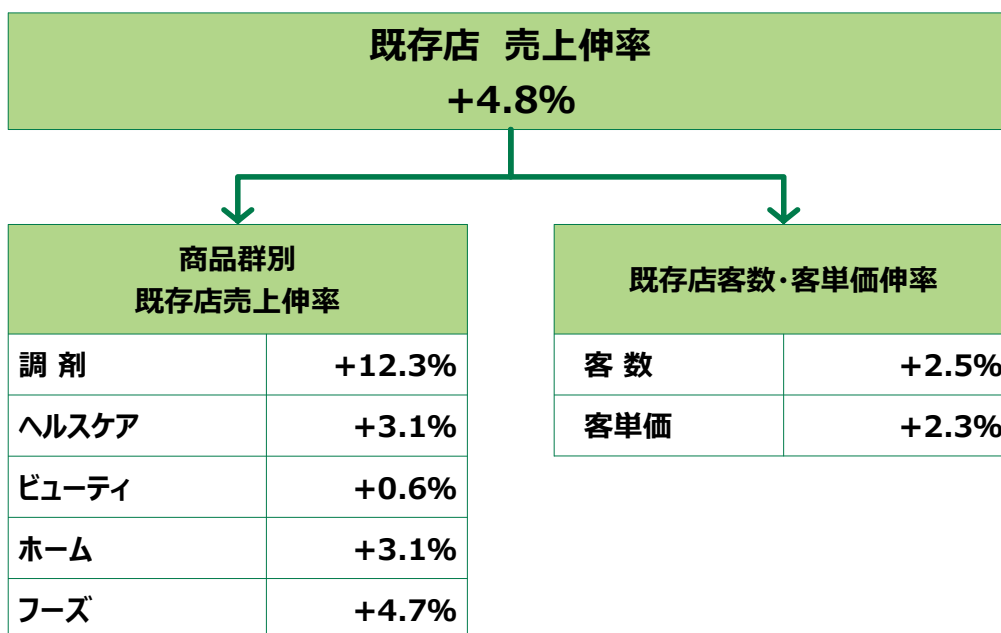
ジャパン事業 商品部門別トレンド

(%)	売上構成比			売上高 予算比	売上高 前期比	粗利益率			粗利率 予算差	粗利率 前期差
	2019/2期 第3四半期	2020/2期 第3四半期				2019/2期 第3四半期	2020/2期 第3四半期			
	実績	予算	実績			実績	予算	実績		
ヘルスケア	-	8.7	8.9	103.3	-	-	35.5	36.0	+0.5	-
ビューティ	-	7.5	7.5	101.3	-	-	27.1	28.7	+1.6	-
ホーム	-	18.8	19.4	103.9	-	-	23.4	23.9	+0.5	-
フーズ	-	63.2	62.3	99.4	-	-	15.8	15.8	±0.0	-
その他	-	1.9	1.9	103.7	-	-	12.4	11.8	-0.6	-
合計	100.0	100.0	100.0	100.8	89.9	19.7	19.7	20.1	+0.4	+0.4

*今期より物販部門の部門変更を実施したため、前期実績及び前期比較は表示していません

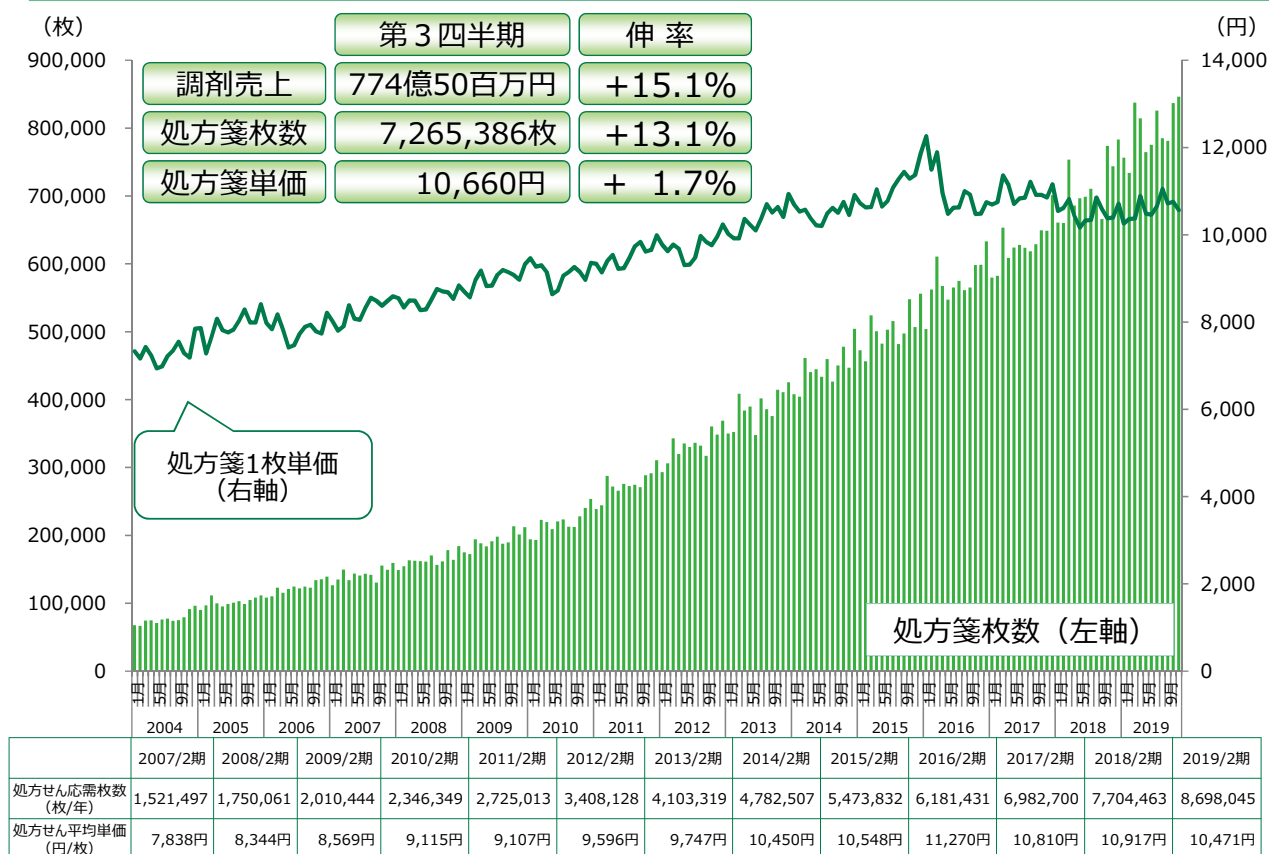
スギ薬局事業 既存店売上トレンド

第3四半期：既存店売上+4.8%（調剤+12.3%、物販+2.7%）

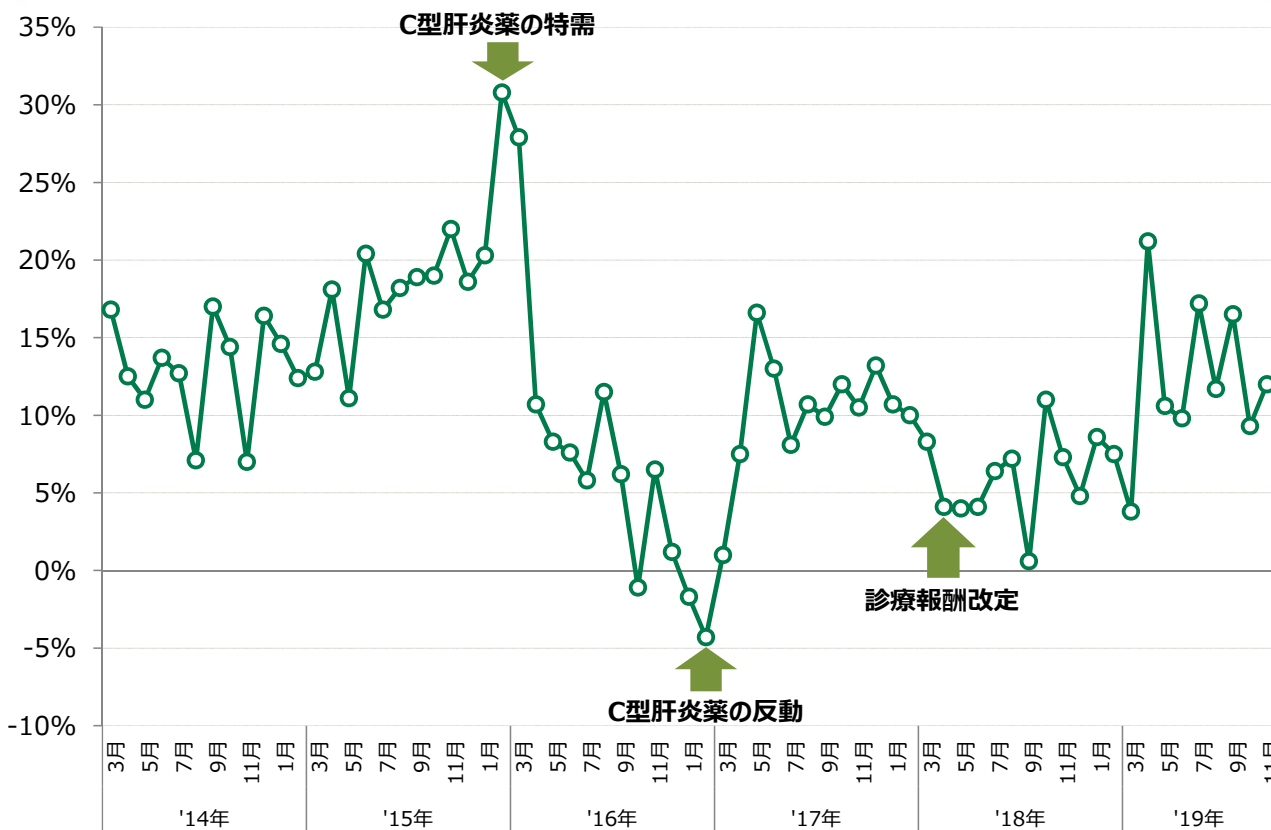


スギ薬局グループの医療事業

スギ薬局の処方箋と調剤売上の推移

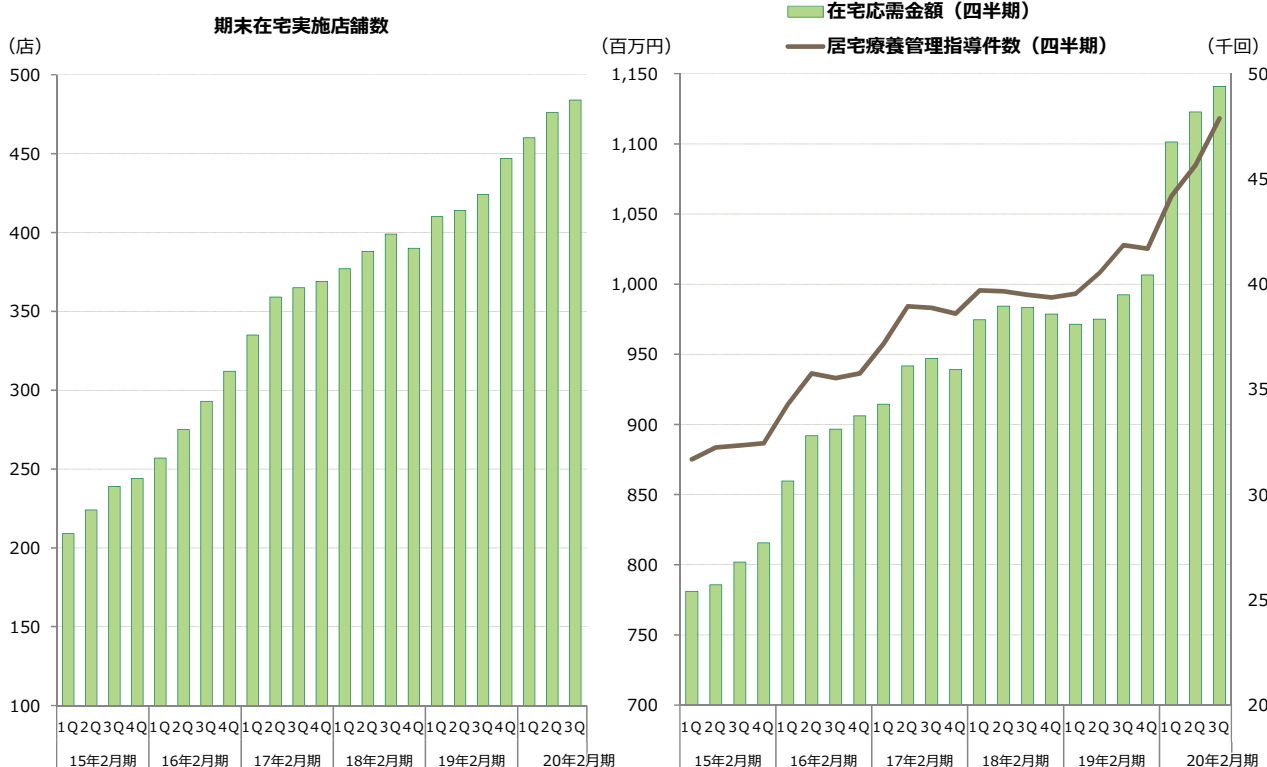


調剤 既存店売上伸率の推移

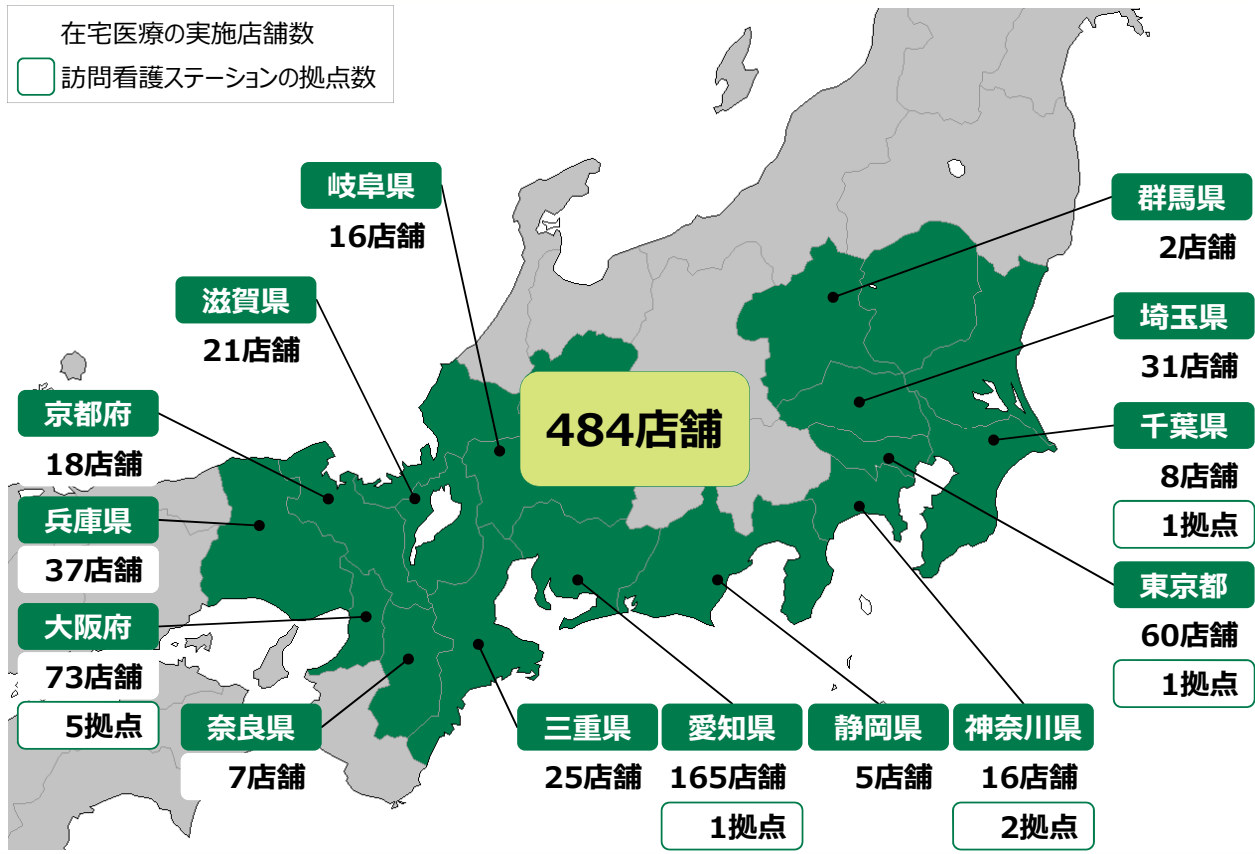


スギ薬局の在宅医療への取り組み

第3四半期：在宅医療報酬 33億65百万円（前期比 + 14.5%）



スギ薬局の地域医療への取り組み



Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved. 16

スギ^薬薬局グループ

本資料に記載されているスギ薬局グループの計画・見通し・戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られたスギホールディングス株式会社の経営者の判断にもとづいております。

したがって、実際の業績は、様々な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき下さい。