

2021年2月期 第1四半期 IR資料

証券コード：7649 東証一部、名証一部

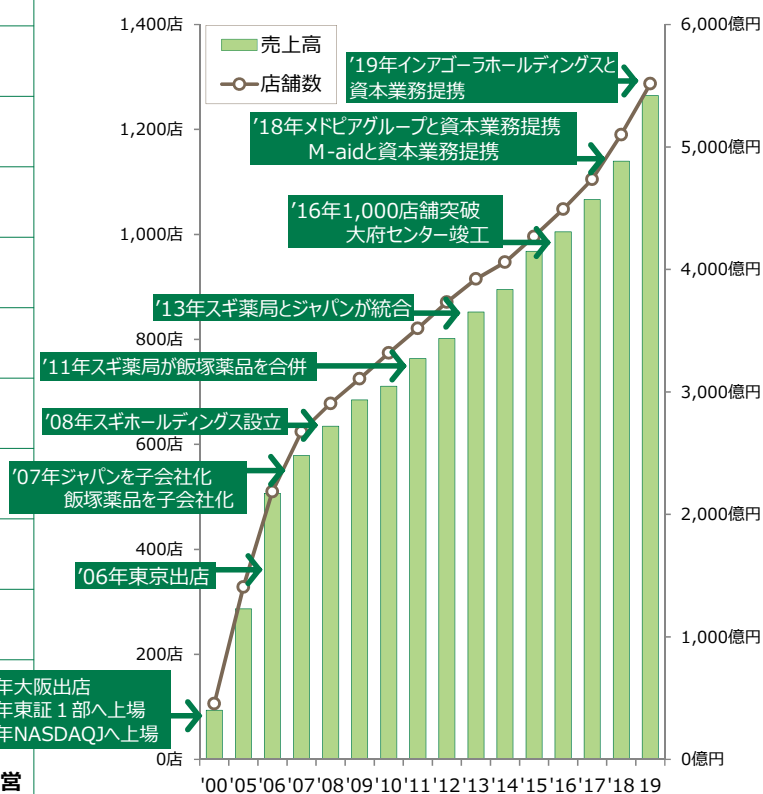
スギホールディングス

2020年6月

PROFILE

商号	スギホールディングス株式会社
本社	愛知県安城市三河安城町1-8-4
創業	『処方箋調剤とOTC販売』を目的に 1976年12月にスギ薬局を開設
設立	1982年3月
資本金	154億3,458万8千円
決算期	2月末日決算
発行済み 株式数	63,330,838株
店舗数	1,319店舗 (2020年5月末現在)
従業員数	6,928名(正社員) (2020年5月末現在)
売上高	5,419億64百万円 (2020年2月期連結)
営業利益	297億62百万円 (2020年2月期連結)
事業内容	調剤・ドラッグストア事業、 訪問看護事業等を行う事業子会社の経営

店舗数と売上高の推移



スギ薬局グループの概要

スギホールディングス（株）
1,319店舗（2020年5月末）

（株）スギ薬局

スギメディカル（株）

ジャパン
113店舗



スギ薬局
1,195店舗



訪問看護ステーション
11拠点



地域のお客様・患者様

第1四半期 出店概況

出退店の状況

第1四半期：新規出店 38店舗、退店 6店舗、純増 +32店舗

	2020/2期	第1四半期の実績			6月以降の見込		2021/2期 通期の見込			
	期末 店舗数	出店	退店	四半期末 店舗数	出店	退店	出店	退店	増減	期末 店舗数
関東エリア	344	9	0	353	22	4	31	4	+27	371
中部エリア	479	9	3	485	29	6	38	9	+29	508
北陸エリア	13	8	0	21	14	0	22	0	+22	35
関西エリア	451	12	3	460	17	4	29	7	+22	473
合計店舗数	1,287	38	6	1,319	82	14	120	20	+100	1,387

	2020/2期	第1四半期の実績			6月以降の見込		2021/2期 通期の見込			
	期末 店舗数	出店	退店	四半期末 店舗数	出店	退店	出店	退店	増減	期末 店舗数
スギ薬局	1,163	38	6	1,195	80	12	118	18	+100	1,263
ジャパン	113	0	0	113	0	1	0	1	-1	112
訪問看護ST	11	0	0	11	2	1	2	1	+1	12
合計店舗数	1,287	38	6	1,319	82	14	120	20	+100	1,387

第1四半期 連結決算概要

連結決算概要

第1四半期：売上高 1,499億円、営業利益 89億円

(百万円、%)	2020/2期 第1四半期(3-5月)		2021/2期 第1四半期(3-5月)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
売上高	128,919	100.0	149,985	100.0	116.3
スギ薬局事業	113,492	88.0	133,209	88.8	117.4
ジャパン事業	14,632	11.3	15,655	10.4	107.0
その他	795	0.6	1,121	0.8	141.3
売上総利益	37,998	29.5	44,168	29.4	116.2
スギ薬局事業	34,441	30.3	39,909	30.0	115.9
ジャパン事業	2,916	19.9	3,347	21.4	114.8
その他	641	80.6	912	81.4	142.5
販売費及び一般管理費	30,579	23.7	35,208	23.5	115.1
営業利益	7,419	5.8	8,960	6.0	120.8
営業外収益	881	0.7	829	0.6	94.1
営業外費用	392	0.3	522	0.3	133.2
経常利益	7,908	6.1	9,267	6.2	117.2
特別利益	0	-	0	-	-
特別損失	7	0.0	18	0.0	260.1
税引前利益	7,901	6.1	9,248	6.2	117.1
法人税等	2,626	2.0	3,055	2.0	116.3
当期純利益	5,275	4.1	6,193	4.1	117.4

Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

6

連結販売費及び一般管理費の状況

第1四半期：売上高前年比+16.3%、販売費および一般管理費伸び率+15.1%

(百万円、%)	2020/2期 第1四半期(3-5月)		2021/2期 第1四半期(3-5月)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
売上高	128,919	100.0	149,985	100.0	116.3
販売費計	1,656	1.3	1,262	0.8	76.2
広告宣伝費	1,071	0.8	755	0.5	70.5
景品費	584	0.5	507	0.3	86.7
人件費	15,753	12.2	17,851	11.9	113.3
一般管理費	13,169	10.2	16,093	10.7	122.2
賃借料	5,906	4.6	7,278	4.9	123.2
減価償却費	1,868	1.4	2,245	1.5	120.2
水道光熱費	951	0.7	961	0.6	101.1
消耗品費	955	0.7	1,227	0.8	128.5
租税公課	867	0.7	1,171	0.8	135.1
支払手数料	1,096	0.9	1,526	1.0	139.2
その他	1,523	1.2	1,682	1.1	110.4
販売費および一般管理費	30,579	23.7	35,208	23.5	115.1

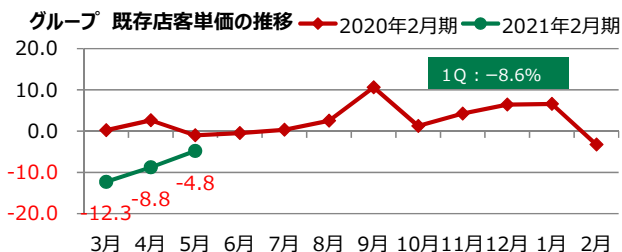
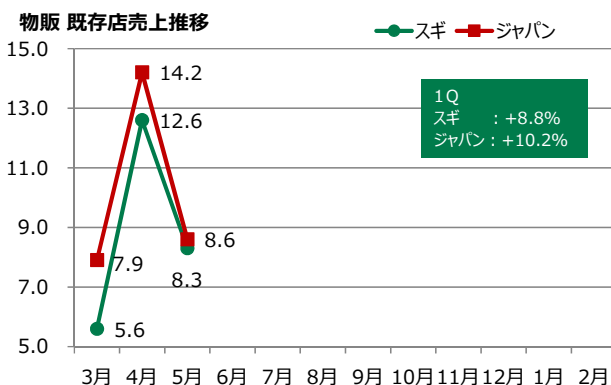
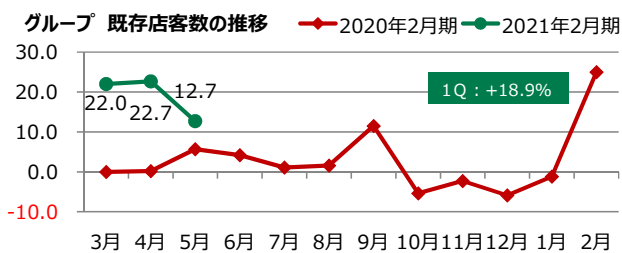
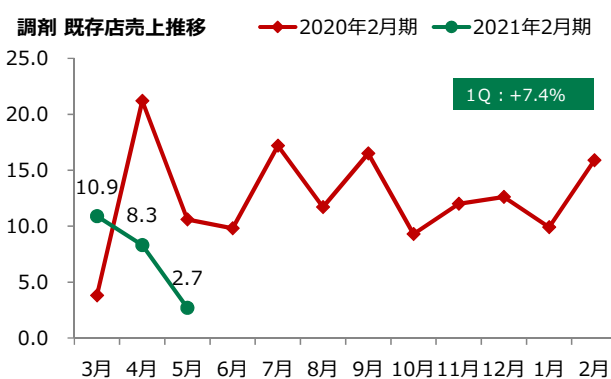
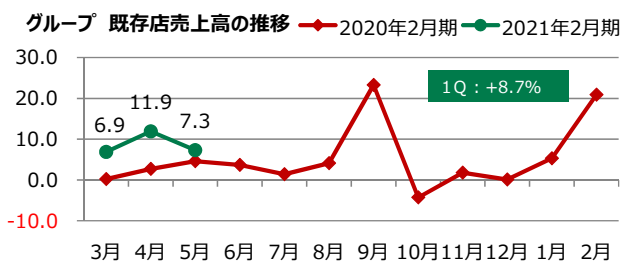
Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

7

第1四半期 営業概況

グループ既存店売上の状況

第1四半期：売上伸率+8.7%（調剤+7.4%、スギ薬局物販+8.8%、ジャパン+10.2%）、客数伸率+18.9%



スギ薬局事業 商品部門別トレンド

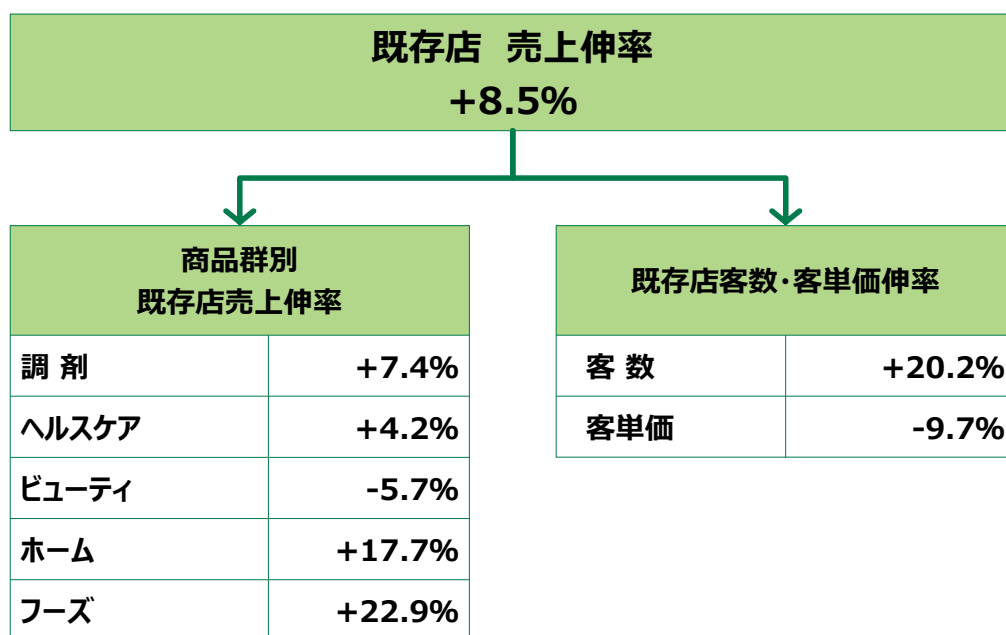
(%)	売上構成比		売上高 前期比	粗利益率		粗利率 前期差
	2020/2期 第1四半期	2021/2期 第1四半期		2020/2期 第1四半期	2021/2期 第1四半期	
	実績	実績		実績	実績	
調剤	22.5	21.6	112.4	38.9	37.4	-1.5
ヘルスケア	21.5	20.7	113.0	39.5	39.6	+0.1
ビューティ	20.9	18.1	101.9	29.9	30.9	+1.0
ホーム	18.3	19.8	127.0	22.5	23.4	+0.9
フーズ	16.7	19.7	138.5	16.2	17.5	+1.3
その他	0.1	0.1	120.9	30.8	31.6	+0.8
合計	100.0	100.0	117.4	30.3	30.0	-0.3

ジャパン事業 商品部門別トレンド

(%)	売上構成比		売上高 前期比	粗利益率		粗利率 前期差
	2020/2期 第1四半期	2021/2期 第1四半期		2020/2期 第1四半期	2021/2期 第1四半期	
	実績	実績		実績	実績	
ヘルスケア	9.0	9.6	113.7	36.9	37.7	+0.8
ビューティ	7.3	7.1	104.2	27.7	28.5	+0.8
ホーム	18.5	19.6	113.5	23.8	24.0	+0.2
フーズ	63.2	61.9	104.8	15.7	17.5	+1.8
その他	1.9	1.8	96.5	11.7	11.8	+0.1
合計	100.0	100.0	107.0	19.9	21.4	+1.5

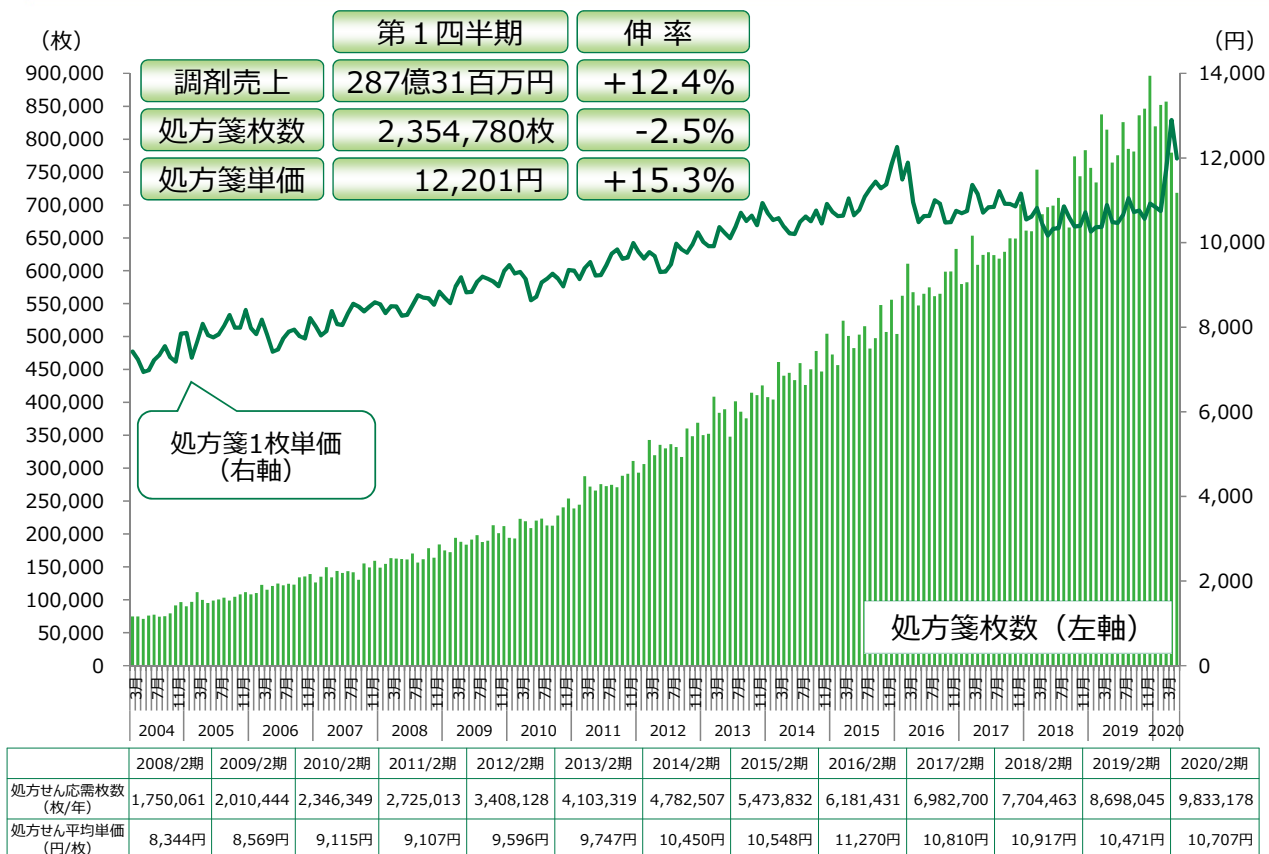
スギ薬局事業 既存店売上トレンド

第1四半期：処方箋調剤+7.4%、既存店売上は+8.5%



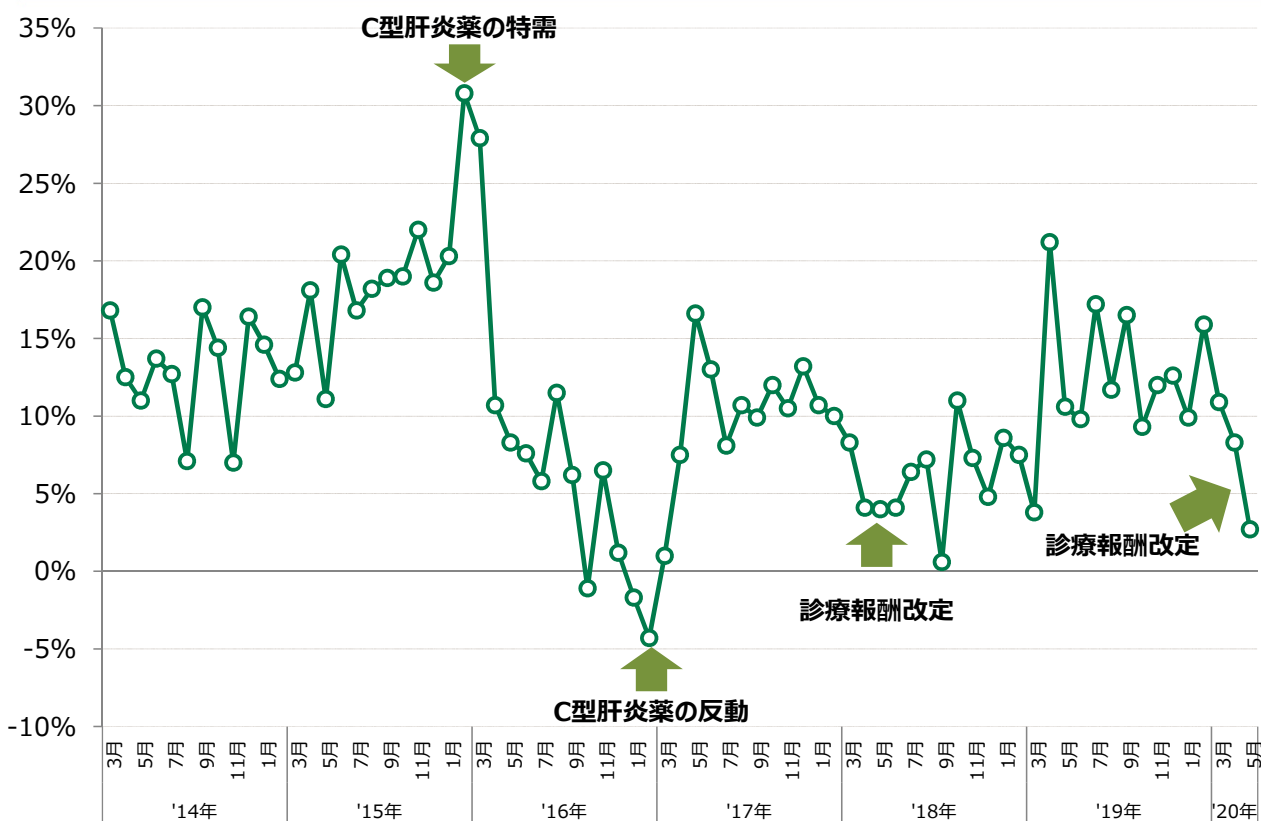
スギグループの医療事業

スギ薬局の処方箋と調剤売上の推移



Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

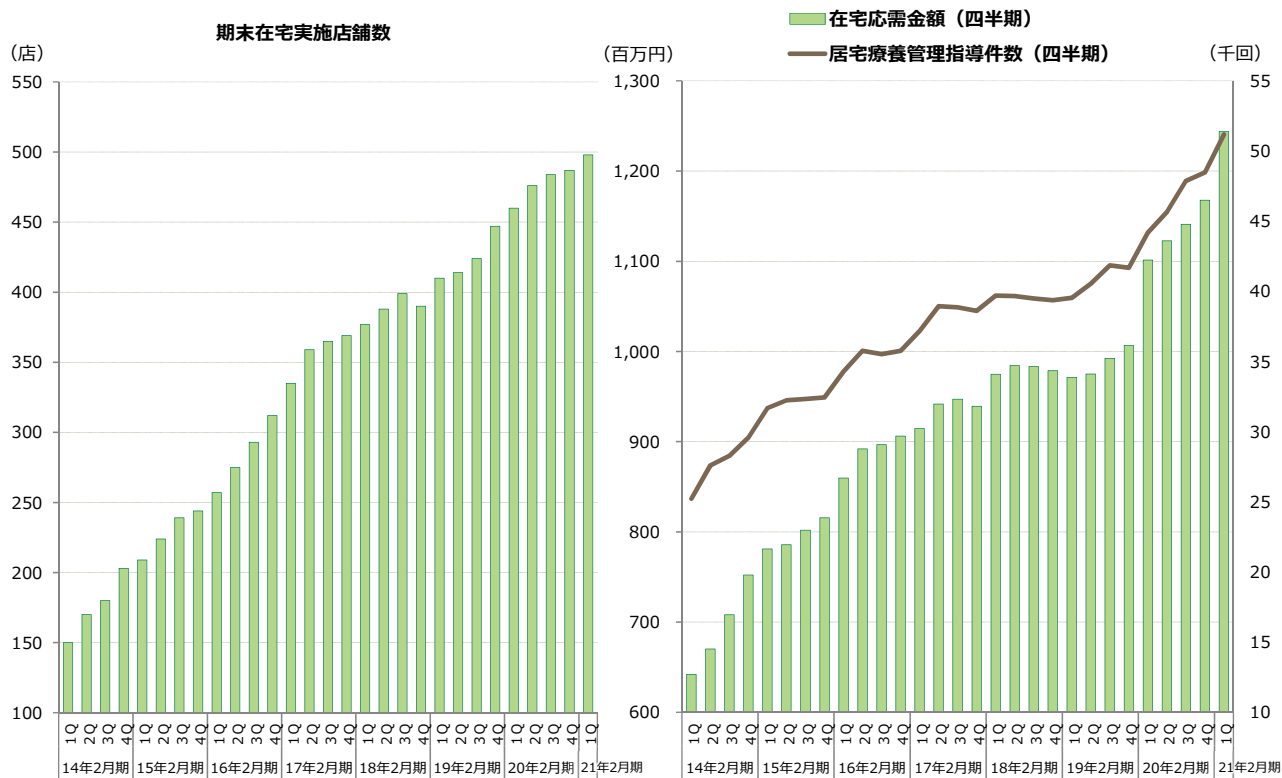
調剤 既存店売上伸率の推移



Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

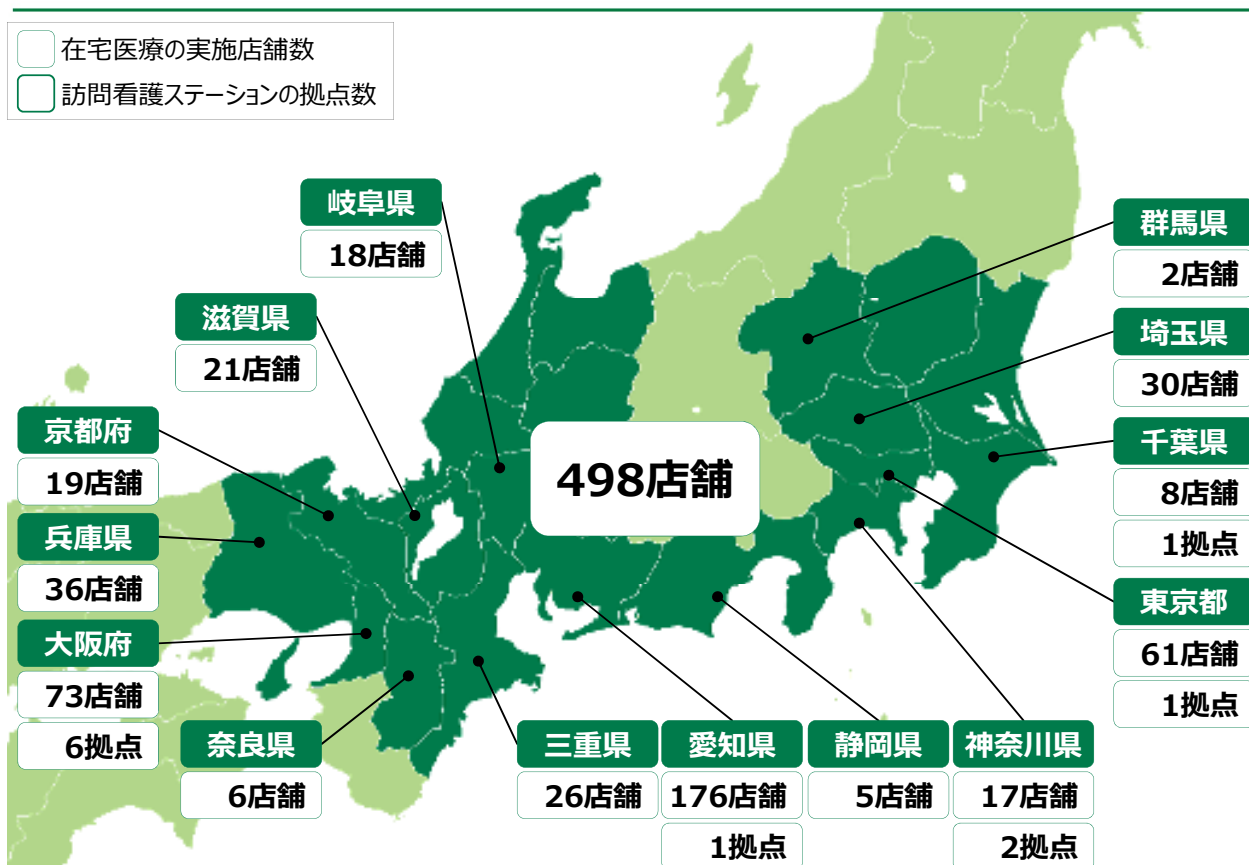
スギ薬局の在宅医療への取り組み

第1四半期：在宅医療報酬 12億43百万円（前期比 +12.9%）



スギ薬局の地域医療への取り組み

- 在宅医療の実施店舗数
- 訪問看護ステーションの拠点数



2021年2月期 通期見通し

2021年2月期 <連結> 通期の見通し

2021年2月期：売上高6,000億円、営業利益300億円

(百万円、%)	上期					下期					通期				
	2020/2期		2021/2期			2020/2期		2021/2期			2020/2期		2021/2期		
	実績	売比	見通し	売比	前期比	実績	売比	見通し	売比	前期比	実績	売比	見通し	売比	前期比
売上高	263,701	100.0	301,000	100.0	114.1	278,263	100.0	299,000	100.0	107.5	541,964	100.0	600,000	100.0	110.7
スギ薬局事業	231,810	87.9	268,100	89.1	115.7	247,614	89.0	270,100	90.3	109.1	479,425	88.5	538,200	89.7	112.3
ジャパン事業	30,400	11.5	31,000	10.3	102.0	29,011	10.4	27,100	9.1	93.4	59,412	11.0	58,100	9.7	97.8
その他	1,492	0.6	1,900	0.6	127.4	1,637	0.6	1,800	0.6	110.0	3,128	0.6	3,700	0.6	118.3
売上総利益高	77,875	29.5	89,000	29.6	114.3	84,306	30.3	89,500	29.9	106.2	162,182	29.9	178,500	29.8	110.1
スギ薬局事業	70,651	30.5	81,100	30.2	114.8	76,945	31.1	82,700	30.6	107.5	147,596	30.8	163,800	30.4	111.0
ジャパン事業	6,098	20.1	6,500	21.0	106.6	6,090	21.0	5,500	20.3	90.3	12,189	20.5	12,000	20.7	98.4
その他	1,126	75.5	1,400	73.7	124.4	1,271	77.6	1,300	72.2	102.3	2,397	76.6	2,700	73.0	112.7
販売費及び一般管理費	63,098	23.9	72,500	24.1	114.9	69,321	24.9	76,000	25.4	109.6	132,420	24.4	148,500	24.8	112.1
販売費	3,584	1.4	4,200	1.4	117.2	4,106	1.5	4,800	1.6	116.9	7,690	1.4	9,000	1.5	117.0
人件費	32,051	12.2	35,700	11.9	111.4	34,354	12.3	36,300	12.1	105.7	66,405	12.3	72,000	12.0	108.4
一般管理費	27,463	10.4	32,600	10.8	118.7	30,860	11.1	34,900	11.7	113.1	58,323	10.8	67,500	11.3	115.7
営業利益	14,776	5.6	16,500	5.5	111.7	14,985	5.4	13,500	4.5	90.1	29,762	5.5	30,000	5.0	100.8
経常利益	15,664	5.9	17,000	5.6	108.5	15,835	5.7	14,500	4.8	91.7	31,473	5.8	31,500	5.3	100.1
当期純利益	10,461	4.0	11,300	3.8	108.0	10,321	3.7	8,700	2.9	84.3	20,782	3.8	20,000	3.3	96.2

2021年2月期 <業績見通しの前提>

<新規出店・退店>

(店舗)	出店	退店	増減
スギ薬局	118	20	+98
ジャパン	0		
訪問看護ST	2	0	+2
合計	120	20	+100

<投資>

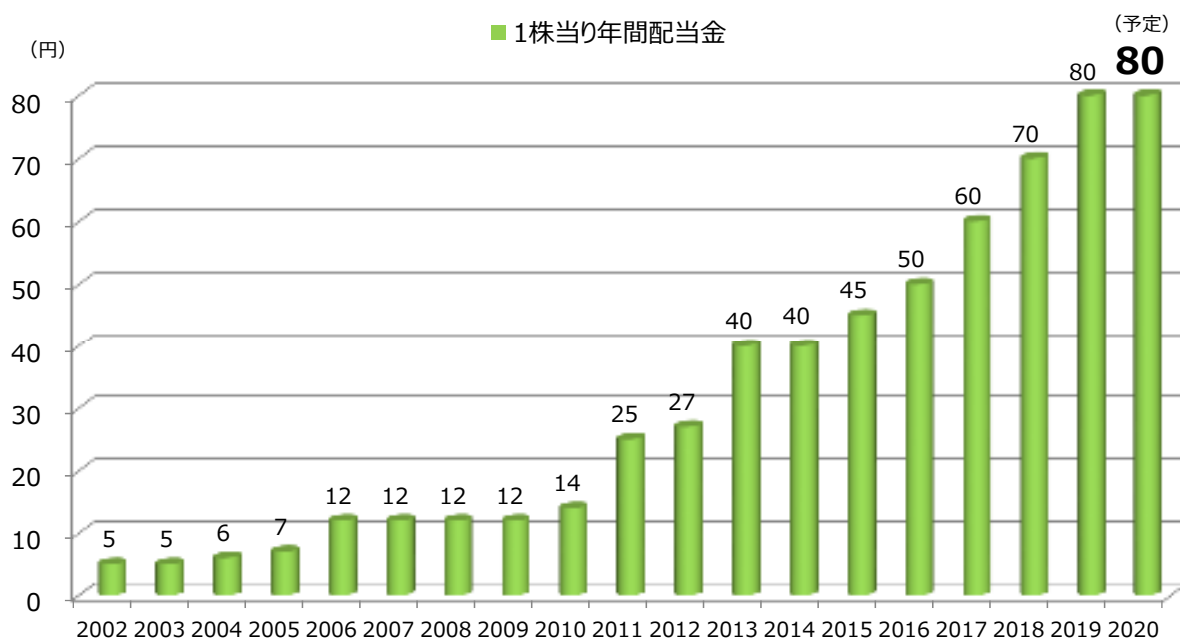
(百万円)	金額
新店投資	20,500
改装投資	2,000
その他	3,500
合計	26,000

<既存店売上伸率>

(%)	1Q	2Q	3Q	4Q	上半期	下半期	通期
スギ薬局	108.5	103.9	101.8	100.9	106.1	101.3	103.7
ジャパン	110.2	100.0	95.7	94.6	104.9	95.1	100.1
合計	108.7	103.4	101.1	100.2	106.0	100.6	103.3

1株当たりの配当金額推移

年間配当 80円 予定



(%)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
配当性向	18.7	11.1	14.1	14.7	9.8	13.9	13.5	19.8	19.7	19.5	21.2	23.1	24.3	23.8	24.7

(予定)

2020年度 中期経営計画

価値創造プロセス ～トータルヘルスケア戦略の推進～

セルフケア 領域

医療・服薬 領域

介護・生活支援 領域



リアル店舗と地域のネットワーク

自治体との健康なまちづくりの包括協定

中期経営計画の骨子



成長戦略	営業力の強化	<ul style="list-style-type: none"> 既存領域強化（出店、多頻度来店型/体験型店舗、調剤） 新たな成長領域への展開拡大（インバウンド、海外）
	顧客生涯価値（LTV）経営の強化 ※LTV: ライフタイムバリュー	<ul style="list-style-type: none"> トータルヘルスケア戦略の推進 リアルとデジタルの融合による顧客生涯価値の向上
	協働・共創の拡大	<ul style="list-style-type: none"> 提携・M&A（同業および異業種） 情報連携による価値連鎖プロセス全体の最適化
経営基盤強化	経営のデジタル化（DX）の推進 ※DX: デジタルトランスフォーメーション	<ul style="list-style-type: none"> デジタル技術を活用した新たな顧客体験の提供 デジタル技術を活用した既存業務の最適化
	生産性の改善	<ul style="list-style-type: none"> 投資効率の高い新規出店/既存店改装の実施 生産性の高い業務の実現（業務の廃止、パート化、機械化）
	人財・組織の強化	<ul style="list-style-type: none"> 店舗力強化と次世代創出に向けた人財の採用・教育 生産性向上と新たな事業展開拡大に向けたスリムかつフラットな組織の実現

中期経営計画

2022年度（23年2月期）：売上高7,100億円、営業利益370億円（利益率5.2%）

(百万円・%)	2019年度 (20年2月期)			2020年度 (21年2月期)			2021年度 (22年2月期)			2022年度 (23年2月期)		
	実績	売比	前比	予算	売比	前比	計画	売比	前比	計画	売比	前比
売上高	541,964	100.0	111.0	600,000	100.0	110.7	650,000	100.0	108.3	710,000	100.0	109.2
売上総利益	162,182	29.9	114.0	178,500	29.8	110.1	194,500	29.9	109.0	213,000	30.0	109.5
販売費及び一般管理費	132,420	24.4	113.7	148,500	24.8	112.1	161,500	24.8	108.8	176,000	24.8	109.0
営業利益	29,762	5.5	115.3	30,000	5.0	100.8	33,000	5.1	110.0	37,000	5.2	112.1
経常利益	31,473	5.8	115.6	31,500	5.3	100.1	34,500	5.3	109.5	38,500	5.4	111.6
当期純利益	20,782	3.8	115.8	20,000	3.3	96.2	22,000	3.4	110.0	24,500	3.5	111.4
出店	116			120			120			120		
閉店	20			20			30			30		

ESGの取り組み

<サステナビリティ基本方針>

スギ薬局グループは、環境と社会の様々な課題に真摯に向き合い、企業活動を通して、健康で元気な人を増やし、活力ある社会を実現するため、ステークホルダーの方々と協働し、「地域社会」の持続可能な発展に貢献する企業を目指します。

<重要課題とSDGsの関係>

持続可能な企業活動における重要課題 ※経営理念との関係	主な取り組み項目	関連するSDGs
1 いつまでも健康的な暮らしを応援する商品・サービスの創出 ※「お客様一人ひとりの幸福」	<ul style="list-style-type: none"> リアルとデジタルとの融合で健康・福祉を向上させるサービスの開発と提供 健康や生活の豊かさに貢献する付加価値の高い商品の開発と提供 デジタル技術の活用による顧客満足の向上 	
2 あらゆる人々の安心・安全を支える地域拠点としての発展 ※「あらゆる人々の幸福」	<ul style="list-style-type: none"> 地域の生活とコミュニティを支える店舗づくり 地域の医療・福祉ニーズに応じた店舗づくり 超高齢社会に向けたサービス・インフラの拡充 安心・安全なまちづくりへの貢献 	
3 働きやすく、活躍できる職場環境の提供 ※「社員一人ひとりの幸福」	<ul style="list-style-type: none"> 多様性のある働き方の実現 従業員一人ひとりの活躍支援 シニアおよび障がいをお持ちの方の就労支援 従業員の健康増進 	
4 ムリ・ムダ・ムラをなくし効率的で環境にやさしい商品・資源利用の実現 ※「あらゆる人々の幸福」	<ul style="list-style-type: none"> お取引先様と共に効率的な商品調達や配送方法を実現し商品の廃棄・返品を削減 環境に配慮した商品の開発と販売 マイバック運動の推進 	

<スギホールディングスレポート掲載URL>

<https://www.sugi-hd.co.jp/csr/>

スギ^薬薬局グループ

本資料に記載されているスギ薬局グループの計画・見通し・戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、

これらは現在入手可能な情報から得られたスギホールディングス株式会社の経営者の判断にもとづいております。

したがって、実際の業績は、様々な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき下さい。